

E-Mail Newsletter

Banner

Webspecial/Microsite

MIT MICROSOFT SMALL BUSINESS GANZ GROSS IM GESCHÄFT

**MICROSOFT
DESIGN
CONTEST R2**

**Wettbewerbskampagne
Top 5 Ranking**

Anzeige

Anforderung

Konzeption einer Cross Selling-Kampagne im SMB-Segment für den Wettbewerb „Microsoft Design Contest R2“

Ziel

Absatzförderung, Kundengewinnung

Zielgruppe

SMB/Reseller

Konzept/Medien

- Dialogmarketing
- Anzeigen
- Banner
- E-Mail Newsletter
- Webspecial/Microsite

Distribution/Hersteller

Ingram Micro Distribution GmbH/
Microsoft Deutschland GmbH