



Quotenbasierte Tippspiel-Engine für maximale Spannung



ONLINE-TIPPSPIEL ZUR FUSSBALL-WM 2010



Webbanner

Anforderung

Realisierung, Betreuung und Hosting der Online-Tippspiel-Plattform zur Fußball-WM 2010 in Südafrika

Ziel

Kundenbindung, Mitarbeitermotivation

Zielgruppe

B2B/B2C, Mitarbeiter

Facts & Features

- Quotenbasiertes Tippen aller WM-Spiele
- Ergebnis-, Extra-, Bonustipps
- Redaktionelle Betreuung in Echtzeit
- Mitspieler-Account und Login
- Highscore-Listen (Einzel-/Gruppenwertungen)
- Mitspieler-Support-Hotline
- Unterstützung bei Marketingaktivitäten etc.

Unternehmen

Ingram Micro Distribution GmbH