



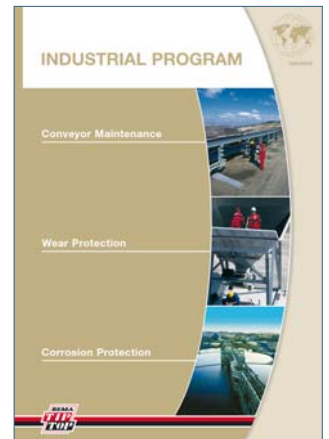
Spanisch



Russisch



Französisch



Englisch

VERKAUFSINSTRUMENT NR. 1 IN FÜNF SPRACHVERSIONEN

Anforderung

Automatisierte Katalogerstellung im Database Publishing-Verfahren

Besonderheit

Schnelles und zeitgleiches „Time to Market“ der fünf Sprachversionen

Zielgruppe

B2B/B2C

Konzept/Medien

- Umfang: 252 Seiten je Sprache (über 1.200 Seiten gesamt)
- Endformat: A4
- Erscheinungsweise: 2-jährlich
- Sprachen: Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch, Russisch

Unternehmen

REMA TIP TOP GmbH



Produktkatalog in 5 Sprachversionen, Deutsch